

ympäristöajattelusta

Sähkökooterilla liikkuvat kuskin lisäksi helposti kirjeet ja pienet paketit.

Satu Hotakainen

KOTKA. Sähköiset menopelit eivät ole vielä saavuttaneet suurta suosiota. Ensimmäiset sähkökooterit tulivat Kotkassa myyntiin toukokuussa. Tähän mennessä niitä on ostanut ainoastaan yksi yritys ja yksi yksityinen henkilö.

Koneykkösten myyjä Esa Tura kuitenkin uskoo, että yrityksillä tulee olemaan mielenkiintoa vaihtaa polttomoottorit sähköversioon.

– Sähkömopon hankkiminen antaa signaalin, että yritys huolehtii ympäristöasioista, Tura sanoo.

Turan myymän sähkökooterinin osti Kiinteistöpalvelu Mikko Pirinen. Yrityksen markkinoimista vastaava **Marko Lavkainen** korostaa, että kooterinin ostolla yritys haluaa todistaa, että puheet ympäristöystävällisestä toiminnasta ja ympäristötietoisuuden syventämisestä eivät ole jääneet vain pelkäksi sanahelinäksi.

Kooterilla voi ajaa korkeintaan 50 kilometriä silloin kun akku on täynnä. Sen moottori on riittävän tehokas kaupunkiajoon.

– Meillä on käytössä 20–25 autoa, mopo korvaa nyt miistä yhden. Katsotaan nyt ensin, miten tämän yhden kanssa alkaa menemään ja harjetaan sitten, että ostetaanko lisää. Selvitämme tämän vuoden ai-

Kimmo Seppälä



Terhi Ripatti näyttää miten sähkökooterilla voi ajella hijajaisesti kaupungilla.

kana myös sähköautojen soveltuvuutta kiinteistöhoidon tarpeisiin, **Mikko Pirinen** kertoo.

TIMO EIJAMO Kotkan Talonhuollosta suhtautuu ensin torjuvasti ajatukseseen hankkia sähköinen menopeli.

– Emme ole ajatelleetkaan sellaisen hankkimista. Ja ei-hän sähköllä kulkevia autoja tai koottereita ole oikein

markkinoitukaan. Meille ei riittäisi kootteri, täytyisi olla auto. Tarvitaan aina mukaan niin paljon työkaluja, että ei niitä voisi kootterilla kuljettaa, Eijamo kommentoi.

Lopuksi hän kuitenkin toteaa, että sähköauton hankintaa voisi hyvinkin harkita siten, kun niitä tulee paremmin markkinoille.

– Onhan se kaupunkiajoon oikein passeli, kunhan tek-

niikka vain ensin kehittyä, Eijamo toteaa.

Pirinen kertoo, että heidän yrityksessään ajetaan päivittäin yhdellä autolla 50–100 kilometriä.

– Kaupunkiajoo tulee paljon, kun pitää viedä esimerkiksi paketteja ja kirjeitä. Kaikki kaupunkiajoo pyritään tästä eteenpäin ajamaan sähkökootterilla. Kootterissa on myös se etu, että se mahtuu

hyvin parkkiin.

Kiinteistö- ja myyntiinteerin **Terhi Ripatti** väantää virtaavaimesta ja käynnistää kootterin. Ei kuulu mitään.

– Se tässä tuntuu kaikkein omituisimmalta, että sähkökootterista ei lähde ääntä. Kun pysähtyy risteykseen, tulee monesti mieleen, että sammuikohan tämä. Sitä ei voi tietää vasta kun sitten, kun lähtee liikkeelle, Ripatti kertoo.

KOMMENTTI



Satu Hotakainen
satu.hotakainen
@kymensanommat.fi

Pieni askel oikeaan suuntaan

YKSI SÄHKÖKOOTTERI yrityksen kahdenkymmenen auton seassa ei vielä paljon pienennä yrityksen hiijijalanjälkeä. Suunta on kuitenkin ehdottomasti oikea. Olisikin upeaa, jos kaikki paljon liikkuvat yritykset ymmärtäisivät kiilottaa julkisuuskuvansa ekologisilla ratkaisulla. Ja nimenomaan niin, että ympäristöohjeet ja -tavoitteet näkyisivät käytännössä.

Sähkökulkuneuvoja hankkivien yritysten ja yksityisten henkilöiden olisi kuitenkin tärkeää muistaa, ettei sähkö vain ilmesty pistokkeeseen, josta sen voi sitten johtaa pitkän siirtää kootterin akkuun. Jollainhan se sähkö tuotetaan.

Vihreällä sähköllä tarkoitetaan uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua sähköä. Käytännössä kootterin siirtyä sähkökoverkosta sekoitusta kaikilla energiamuodoilla tuotetusta sähköstä. Sähkötyö ei voi huijata, sillä se on velvollinen näyttämään tilintarkastuksen yhteydessä, että vihreää sähköä on myyty enintään se määrä, mitä uusiutuvilla luonnonvaroilla on tuotettu. Ostamalla uusiutuvaa energiaa voi siis antaa äänensä ekologiselle sähkölle.